

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

DENOMINATO

“Cambia lo Spazzolino”

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., con sede legale in Milano in via Ugo Bassi n. 2 e con direzione ed uffici in Roma in via Paolo di Dono 3/A, promuove la seguente manifestazione, tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Mentadent.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 01.06.2010 al 31.07.2010 nei fine settimana.

AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

In tutti i punti di vendita Ipermercati, situati su tutto il territorio nazionale che aderiscono all'iniziativa promozionale.

DESTINATARI

I consumatori maggiorenni residenti nel territorio nazionale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Nei fine settimana i consumatori maggiorenni che si recheranno negli Ipermercati aderenti all'iniziativa promozionale e acquisteranno due diversi prodotti a scelta della linea Mentadent, di cui uno spazzolino, con lo scontrino comprovante l'acquisto dei suddetti prodotti, potranno ritirare dalla promoter presente nel punto di vendita, una cartolina promozionale **“Cancella e Vinci”**.

Rimuovendo la patina argentata situata sulla stessa, potranno verificare se hanno vinto **uno dei 300 I-Pod Shuffle da 2 GB messi in palio del valore di mercato di € 61,00 + Iva cadauno**.

Ogni scontrino dà diritto ad un solo ritiro della cartolina promozionale, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati; resta inteso che lo stesso consumatore può ritirare più cartoline promozionali se possiede più scontrini comprovanti l'acquisto dei due prodotti a scelta Mentadent tra cui uno spazzolino.

Il vincitore per convalidare la vincita, dovrà inviare in busta chiusa, con raccomandata AR entro 7 giorni dall'acquisto dei 2 prodotti (fara' fede il timbro postale di spedizione) l'originale della cartolina risultata vincente unitamente allo scontrino originale che riporti chiaramente l'acquisto di due prodotti a scelta della linea Mentadent, tra cui uno spazzolino, integri in ogni loro parte, oltre ai propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, cap, localita', provincia e numero di telefono) nonche' copia della carta d'identita', al seguente indirizzo:

**“Cambia lo Spazzolino”
c/o Tiempo Nord S.p.A.
Via Giovanni da Udine, 34
20156 - Milano**

Si precisa che la convalida della vincita, potrà essere confermata solo dopo la ricezione, all'indirizzo sopra indicato, della cartolina vincente e dell'originale dello scontrino integro e leggibile in ogni loro parte, con i relativi dati anagrafici del vincitore.

Nel caso in cui il vincitore non ottemperi agli obblighi di cui sopra perderà il diritto all'ottenimento del premio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

Al ricevimento dei documenti sopra richiesti e al termine delle opportune verifiche, la società Tempo Nord S.p.A, che gestisce la promozione per conto di Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., effettuerà l'invio degli I-Pod Shuffle da 2 GB ai vincitori tramite corriere assicurato all'indirizzo da loro indicato entro 180 giorni dalla data di chiusura della manifestazione, unitamente alla liberatoria che attesta la ricezione del premio, che dovrà essere inviata al numero di fax indicato sulla liberatoria entro e non oltre 7 gg dalla ricezione, debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta con copia di un documento d'identità.

Non è prevista alcuna corresponsione di denaro come controvalore del premio vinto.

MONTEPREMI COMPLESSIVO

300 I-Pod Shuffle da 2 GB, del valore complessivo di mercato di € 18.300,00 + IVA

VARIE

La società promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori; in caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore / distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie allegate ai premi.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore/fornitore, la società promotrice si impegna a consegnare ai vincitori un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Non saranno considerati validi:

- scontrini non contenenti almeno i due prodotti a scelta della linea Mentadent di cui uno spazzolino;
- scontrini di acquisto o cartoline promozionali falsificati o illeggibili.

In tutti questi casi e/o in caso di decorrenza dei termini per l'accettazione ed esibizione dello scontrino di acquisto originale integro in ogni sua parte, le vincite saranno annullate e si procederà all'assegnazione dei premi alle riserve estratte tramite eventuale estrazione finale, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione stabiliti per il vincitore originario.

RINUNCIA ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La Unilever Italia Mkt Operations S.r.l dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

PUBBLICITA' DELLA MANIFESTAZIONE

La pubblicità della manifestazione sarà coerente con il presente regolamento e sarà comunicata attraverso materiale sul punto di vendita.

Il regolamento sarà disponibile presso il punto di vendita.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti a:

ONLUS - ARCHE', sita in Roma in via Oderzo, 34 - 00183 CF 97105280156

RINUNCIA DEI PREMI

In caso di rinuncia del premio il rinunciatario dovrà confermare per iscritto tale sua decisione entro 10 gg dalla comunicazione della vincita e inviarla, unitamente alla copia della carta d'identità, al numero di fax che gli verrà indicato.

PRIVACY

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs n.196/03 e limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso.

Inoltre, Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (titolare dei dati personali) garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo citato, scrivendo a Tempo Nord S.pA. con sede in Milano Via Giovanni da Udine 34 – 20156 responsabile del trattamento dei dati personali.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena ed incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento.